

社名： ユナイテッドシルク株式会社  
設立： 2016年4月15日（社名変更： 2020年9月10日）  
代表： 河合 崇（TAKASHI KAWAI）  
資本金： 1,200 万円  
所在地： 愛媛県松山市大街道3-2-8  
愛媛県今治市南大門町1-6-18 富士火災ビル1階  
兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウィング神戸ビル10階  
銀行： 伊予銀行 日吉支店 / 百十四銀行 松山支店 / みずほ銀行 日本橋支店  
実績： 2016年：伊予銀行ビジネスプランコンテスト2016 最優秀賞  
2017年：ふるさと名品オブ・ザ・イヤー2017 政策奨励大賞（地方創生担当大臣賞）  
2018年：広島SDGsビジネスプランコンテスト2018 優秀賞  
2019年：環境省 グッドライドアワード2019 エシカル賞 / 愛媛県 三浦保環境賞2019 知事賞  
2020年：第11回 週刊愛媛経済レポート イノベーション賞



代表 河合崇

## 主な業務内容

- ① シルク新産業創出事業（シルクを活用した商品開発、地域連携の創造）
- ② 四国地域商社事業（四国地域産品の商品開発、ブランディング、販路開拓、情報発信）
- ③ ユニフォーム事業（企業別注制服の企画、生産、販売）

松山（道後、大街道、三津浜）、今治（しまなみ海道）の観光地としての魅力とは

- ・流行の起点となる若い世代を取り込む方法として、何が効果的か
- ・これらの地域をブランディングしていくために必要なものとは
- ・互いの地域を行き来してもらう魅力的な方法とは

## <参考>

ユナイテッドシルクがはじめる新事業

- ・ 旅行業
- ・ 松山と今治エリアでの地域活性化
- ・ 高級自転車のレンタル事業
- ・ 自転車盗難保険の共済設立
- ・ 自転車の中古車市場のインフラ構築