

【課題】

トヨタ L&F 西四国という企業を若い世代に知ってもらい、採用につなげるにはどのような PR の仕方がありますか？ ブースや紹介方法、グッとくる表現、SNS 等こういうのがあったらいい と思うことを教えてください！

【背景】

- * シェア NO.1 を誇る商品を取り扱う企業ですが、マニアックかつ普段目にする機会の少ない商品だからこそ、学生や若者に知られていないから。
- * 私たちの企業は農業・漁業の第一次産業や食料品・衣料・製紙といった製造業など様々な企業の物流を支える企業ですが、物流業界と聞くと運送や運輸の印象が強く、仕事もトラックでモノを運ぶイメージが強いから。

【企業のいいところ】

- * フォークリフトという商品で 54 年連続 NO.1 を誇っている。
- * 愛媛の商品を全国に、全国の商品を愛媛に運ぶ仕事だからこそ地域活性化や地域・社会貢献をしているという実感を得ることができる。
- * 景気に左右されにくい業界であり、ライバル企業が少ない。
- * 商品を販売する企業だけど、土・日・祝日がお休みで働きやすい。
- * 若手の離職率が低く、長く働くスタッフが多いところ。

【企業サイト】

HP : <https://www.lf-w-shikoku.jp/>

マイナビ : <https://job.mynavi.jp/22/pc/search/corp213240/outline.html>

Line : <https://lin.ee/ploihVY>



トヨタL&F西四国株式会社

松山市大可賀3丁目150番地20 TEL.089-967-6555 FAX.089-967-6444



愛媛県イメージアップキャラクター みきちゃん 許諾番号 2709069