

山陽物産株式会社



課題

～男性に山陽物産に興味を持ってもらうにはどうしたらいいか～



背景

当社で取り扱っているホテルアメニティには、歯ブラシやヘアブラシの消耗品から、高級ホテルに置かれるフランス産のシャンプーなど多岐に渡ります。昨年からは自社工場でのマスクの製造を開始する等、衛生用品の取り扱いも開始。

1992年の創業以来右肩上がりの成長を続けており、10年前と比較しても、社員数は3倍の45人(パート含140人)、売上も3倍の30億円に。

現在業界シェア20%。当社では、男女比5:5の割合で社員が活躍！

しかし近年の新卒採用では、女性社員の採用が多く続けております。

会社説明会や採用活動のブースに興味を持ち、参加してくれる方も9割が女性です。

ホテルアメニティと聞くと、女性的なイメージが持たれる方が多いのかなかなか男性に興味をもってもらう足掛かりが掴めない状況です。

現在、当社の男性社員は、

お客様と商談を行う営業職・社内のシステム管理や商品管理、出荷作業を担う業務
海外の取引先と商談を行う語学力を活かした国際営業職に配属されています。

男性だから、女性だからできない仕事などの分別はありません。

今後、男性にもっと山陽物産の仕事を知って、興味を持ち、

我が社で働きたいと思ってもらうにはどうしたらいいか皆さんと考えたいです。



【営業職】男女ともに配属されています



社員旅行も男女ともに参加率高く、アットホームです