

## ■ 背景と課題

### ・背景

日本人の生活様式・文化にとって清掃は切っても切れない関係であり、今後無くなることはないものである。そんな環境の中で、当社は掃除機用の取り替えパックのシェアは日本でトップであるが、取り替えパックを使用する掃除機の販売台数は、ダイソンなどのサイクロン式の販売数増加、ルンバシリーズなどお掃除ロボットの登場により低下している。市場の縮小を予測した競合他社の取り替えパック市場からの撤退も発生している現状である。

### ・課題

上記のような状況を背景に、当社の課題として、掃除機関連の新商品開発があげられるが、一消費者の目線として、今後どのような掃除機関連の商品を含んだ清掃用品の登場が求められるか。

## ■ インターンシップ・リクルート情報

- ・ マイナビ 2022 <https://job.mynavi.jp/22/pc/search/corp94628/outline.html>
- ・ インスタグラム <https://instagram.com/imcorporationrecruit?r=nametag>



### ・ LINE 公式アカウント

